



Alexandre Lattari dos Santos
Rua Santa Luiza, 19/803 - Maracanã
21 7851-2160 | 21 9391-7986
31 anos | carioca | solteiro
job.lattari@globo.com | portfolio online: <http://www.alattari.kit.net>

Objetivo

Trabalhar na área de Criação atuando na elaboração e produção de campanhas de comunicação para o mercado online e offline.

Apresentação

Formado em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela FACHA e habilitado em Publicidade pela ETEC, acumulou conhecimento em diversas ferramentas e tecnologias relacionadas ao meio possibilitando trabalhar com mídia digital e impressa. Apresenta facilidade para trabalhar em equipe tendo bom rendimento sob pressão, sem perder a criatividade e o senso estético. Apresenta apurado senso de urgência e capacidade de vislumbrar melhorias de processos e oportunidades de negócio.

Qualificações Profissionais

- Experiência na elaboração de projetos de marketing e campanhas de comunicação (marketing direto, comunicação interna, publicidade e criação para internet);
- Personalidade de fácil relacionamento, alta capacidade de comunicação e fácil integração com equipes e níveis organizacionais;
- Facilidade de adaptação ao ambiente da empresa;
- Valores pessoais baseados em ética e respeito às relações humanas e profissionais;
- Flexível, altamente motivado, experiente e com foco na entrega dos resultados.

Formação Acadêmica

- FACHA | Faculdades Integradas Hélio Alonso | Comunicação Social - Publicidade e Propaganda
- ETEC | Escola Técnica de Comunicação - Publicidade e Propaganda

Histórico Profissional

CASA&VIDEO - Desde janeiro/2006

Cargo: Webdesigner

Atribuições:

- Criação e produção de peças publicitárias para o site e para os maiores portais como Terra, UOL, BOL, Globo Shopping, IG, entre outros;
- Reestruturação da página principal do site implementando tecnologia FLASH + XML para demonstração de ofertas;
- Desenvolvimento de Campanhas de Marketing Direto e Marketing de Relacionamento com a utilização de Database Marketing;
- Desenvolvimento de ações de B2B e B2C;
- Desenvolvimento de Campanhas de Endomarketing;



- Utilização de programas de medição de audiência e efetividade de anúncios para o mercado online - WebTrends;
- Utilização de ferramentas de publicação de projetos online - WebLogic;
- Relacionamento com clientes, identificando suas necessidades e oportunidades de mercado e propondo a adequação dos produtos existentes ou implantação de novos.

Secretaria de Publicidade e Propaganda da Prefeitura do Rio de Janeiro - julho/2003 a dezembro/2006

Cargo: Diretor de Arte

Atribuições:

- Criação e produção de projetos editoriais, campanhas institucionais e peças online para as Secretarias da Prefeitura do Rio de Janeiro;
- Desenvolvimento e aplicação de Programação Visual Interna e Externa de Prédios Públicos;
- Criação e acompanhamento de peças para vestuário (Promocional e Institucional);
- Criação de peças para áreas de concessão da Prefeitura (MUP - Cemusa e Adshel, outdoor, busdoor etc);
- Criação de logomarcas, identidade visual e material gráfico promocional para diversos Programas, Projetos e Eventos da Cidade do Rio de Janeiro;
- Produção Visual de Eventos para a Feira da Providência e Conexões Urbanas.

Bella Comunicação - janeiro/2003 a julho/2003

Cargo: Diretor de Arte

Atribuições:

- Criação e produção de anúncios para as maiores Concessionárias com veiculação nos principais jornais e revistas em circulação.

ACHA - Comunicação & Produção - janeiro/2000 a janeiro/2003

Cargo: Diretor de Arte

Atribuições:

- Criação e produção de campanhas de comunicação para o Grupo Hélio Alonso (Colégios, Cursos e Faculdades);
- Realização de projetos gráficos para: Jornal Laboratório (periódico acadêmico da FACHA), Revista Comemorativa de 25 anos da FACHA, Revista Cadernos (publicação dos docentes), Revista Comunicação e Comunidade (publicação do Núcleo de Educação e Comunicação Comunitária), Jornais de Bairros (Folha de Santa Teresa entre outros);
- Programação visual de estandes e confecção do Jornal Diário e Edições Especiais sobre a Feira da Providência - Órgão Oficial de Imprensa do Banco da Providência, empresa do Terceiro Setor mantenedora da Arquidiocese do Rio;
- Criação e produção de vinhetas para o Canal 38 da NET;
- Criação e produção de campanhas de comunicação para empresas captadas.
Ex.: Horizon, Brinell, Ezalpha, BarraBaby, Midas e TecnEnge.

FACHA - Faculdades Integradas Hélio Alonso - janeiro/1997 a janeiro/2000

Cargo: Diretor de Arte

Atribuições:

- Criação e produção de logotipos, cartazes, projetos editoriais, campanhas internas e trabalhos acadêmicos para todo o corpo de alunos da Instituição.



Conhecimentos Específicos

- Photoshop | Flash | Dreamweaver | CorelDraw | Illustrator | PageMaker;
- HTML | CSS | JavaScript | ActionScript | XML;
- Usabilidade | SEO - Search Engine Optimization | WebTrends | WebLogic.

Idiomas

BRASAS English Course - Conversação, leitura e redação.

Cursos e Eventos Complementares

- II Fórum de Marketing e Comunicação no Varejo - ABA - Associação Brasileira de Anunciantes;
- Adobe Web Solutions | Adobe Print Publish Solutions;
- Flash 8 - Rich Content Creation | Action Script | Advanced Design | Criação de Banners.